

An aerial photograph of a cityscape with a prominent green golf course in the foreground. The city buildings are visible in the background under a blue sky with scattered white clouds. A large, semi-transparent blue triangle is positioned in the upper right corner. A white diamond-shaped graphic is overlaid on the left side of the image, partially covering the golf course and city.

花城建設與推廣策略

吳 敏

廣州市林業和園林局 副局長

城市生態學 博士

2020年1月



綱 要

一、廣州的花城歷史與基底

二、廣州花城建設的機遇與挑戰

(一) 發展機遇

(二) 面臨挑戰

三、花城建設與推廣策略

(一) 打造綠色基底

(二) 打造美麗花城

(三) 推廣花城品牌



一、廣州的花城歷史與基底

1. 源遠流長的花城美譽
2. 愛花護花的人文精神
3. 得天獨厚的自然稟賦
4. 中心城市的發展優勢



二、廣州花城建設的機遇與挑戰

(一) 發展機遇

(二) 面臨挑戰



(一) 發展機遇

1. 經濟實力雄厚
2. 市民羣衆擁護
3. 綠化基底較好



(二) 面臨挑戰

1. 城區綠量不均衡
2. 四季花多不聚焦
3. 花城品牌力不足



三、花城建設與推廣策略

- (一) 打造綠色基底
- (二) 打造美麗花城
- (三) 推廣花城品牌



(一) 打造綠色基底

1. 城外聯網成帶構建綠色生態網絡

——森林品質

——生態廊道

——生態水網

2. 城內做好加減法，提升園林景觀品質

——一江兩岸

——重點片區

——見縫插綠



(二) 打造美麗花城

1. 聚焦春秋兩季
2. 優選開花樹種
3. 優化花景佈局
4. 豐富佈置模式



(三) 推廣花城品牌

- 1.建設廣州花園
- 2.舉辦花事活動